

2023/24

Lokalno obarvana darila, zavita v dobre zgodbe.

Premišljen izbor daril sodobnih
slovenskih oblikovalcev za
ambiciozna podjetja.



IKA Dizajn
Specialist
1992

Veseli nas, da
ste tukaj.

Predstavljamo vam izčiščen izbor
le najbolj navdihujočih izdelkov
domačih oblikovalcev. Vsakega od
njih smo tudi opremili z zgodbo
iz zakulisja, ker kaj pa je smisel
obdarovanja, če ne dobre zgodbe.

Tudi svoje storitvene dejavnosti smo
izpopolnili. Zdaj za vse poskrbimo mi
(da, tudi za stresno logistiko).

Uživajte ob listanju izbora najbolj
zanimivih daril ta hip.

Iva, vodja trgovine in
njena kreativna sila



Komaj čakamo, da se
bolje spoznamo.

Dobrodošli.

[REZERVIRAJ](#)
[SPOZNAVNI KLIC](#) →



Kazalo

Celostna
izvedba 8

Letošnji
izbor 12

Kreativna
personalizacija 63

Tukaj
za vas 83

Pri nas vas vedno čakata celovita rešitev za poslovna darila in prijazna roka, ki priskoči na pomoč.

Osebno svetovanje

Smo butični, zato se vam lahko resnično posvetimo. Oblikovanja predlogov za obdarovanje se lotimo temeljito. Prilagodimo ga vašemu budžetu in branži, skupaj z vami pa poskrbimo, da izžareva vrednote podjetja ter premišljeno nadgradi vašo zgodbo.

Podpiramo lokalno

Zavedamo se, da je za sodobna podjetja pomembno, da pri obdarovanju podpirajo lokalne obrtnike in oblikovalce. Ves čas smo na sledi za inovativnimi izdelki s trajnostnim pridihom na domačem trgu, da lahko z njimi navdušite svoje obdarovance.

Celostno izpeljemo

Čudovito je obdarovati, a tudi stresno in odgovorno. Zato smo za vas izmojstrili podporne storitve. Z veseljem vam nudimo premišljeno celostno storitev. Od idejnih predlogov, sestavljanja darilnih parov do po meri oblikovanih kreativnih rešitev in zanesljive dostave na dogovorjeni datum.

Bodite brez skrbi, tukaj smo
zato, da vam olajšamo prav
vsak korak obdarovanja.
Prepustite se našim
utečenim procesom.

Komaj čakamo, da
vam priskočimo na
pomoč.

[REZERVIRAJ](#)
[SPOZNAVNI KLIC](#) →

1. Izberemo darilo

Posvetimo se samo vam
in glede na vaše želje
pripravimo nabor daril.



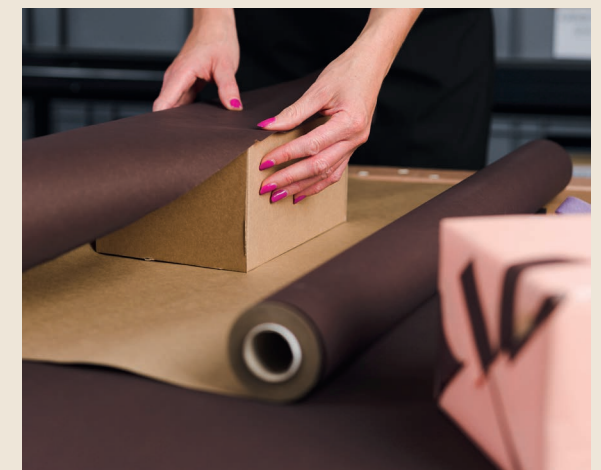
2. Dodamo vaš pečat

Izbran izdelek in embalažo
personaliziramo s
sporočilom ter podobo
vašega podjetja.



3. Poskrbimo za vse

Izpeljemo celoten proces:
od nabave, personalizacije,
zavijanja do pravočasne
dostave.



Kaj čudovitega boste podarili tokrat?

Premišljen izbor daril sodobnih slovenskih oblikovalcev za ambiciozna podjetja.

Si želite ogledati naš celoten nabor slovenskih poslovnih daril?

[OBIŠČI SPLETNO STRAN](#) →





Čokolada Petala



Nogavice Triglav



Chipolo



Kaaia copati



Sodobna džezva OTTO



Speciality kava



Chipolo Card



Ulla



Carpio 2.0



Obesek za ključke Triglav



Svinčnik Triglav



Bonboniera Passero



Termo lonček



Equa Timeless



Mila Kupala



Medeni namaz



Praznični obeski z ginom



London Dry Gin

Najbolj zanimiva
darila ta hip



To Do



Rokovnik 2024



Od sanj do cilja

Petala čokolada združuje žlahtnost temne čokolade z nežnostjo damaščanske vrtnice v čedni embalaži z avtorsko ilustracijo Tamare Jenček.



Janja, vodja projekta, je v svoje vrste povabila strokovnjakinjo za vrtnice Katjo, čokoladarja Boštjana in ilustratorko Tamaro. Skupaj jim je uspelo ustvariti čokolado, ki preseže pričakovanja gurmanov in poskrbi, da se njen okus še dolgo pomni. Vse zdravilne učinkovine glavnega para pa ostanejo nedotaknjene in vplivajo na dobro počutje.

KAKO SE JE ZAČELO:
Ko so ljubitelji najboljšega strnili misli in razvili svojo idejo.

OD KOD PRIHAJA:
Z vseh vetrov Slovenije.

ZNAČILNOSTI:
Žlahtno, okusno, pomirjujoče.

PRIPOROČILO:
Skrbno skrijte pred ostalimi družinskimi člani, da vam ne bo ostala samo embalaža.



Čokolada Petala

Petala čokolada združuje žlahtnost temne čokolade (z vsaj 60 % delci kakava) z nežnostjo damaščanske vrtnice v čedni embalaži z avtorsko ilustracijo. Temna čokolada in eterično olje damaščanske vrtnice sta tako dober par, da aditivov in sojinega lecitina sploh ne potrebujeta v svoji družbi. Skupaj ustvarjata okusen duet za tiste trenutke, ko čokolada lahko reši dan – kar je vedno!

KAR NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Ilustracija Tamare Jenček, ki prikazuje simfonijo okusov med temno čokolado in damaščansko vrtnico kar na embalaži.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Embalažo opremimo z vašim znakom ali izbranimi besedami.

TEŽA:
50 g

CENA:
5,30 € + DDV

[POŠLJI](#)
[POVPRAŠEVANJE](#) →

Ko si jih obujemo, lahko z njimi v mislih na hitro pobegnemo v naravo, kjer se čas ustavi, kjer se lahko odklopimo in umirimo.



Dve mladi slovenski oblikovalki, Brina in Jasmina, sta želeli ustvariti blagovno znamko s pridihom tradicije. Najprej sta oblikovali blazino v obliki gore, nakar sta dobili preblisk. “Naj bo v obliki Triglava,” sta rekli. Takrat sta prvič dobili tudi idejo, da bi celotno blagovno znamko zgradili kot poklon našemu najvišjemu vrhu. Poimenovali sta jo Tri gore. Tri gore, ki šiva in upodablja brezčasno lepoto našega gorskega sveta in tradicije.

KAKO SE JE ZAČELO:
Iz ljubezni do tradicije in gora.

OD KOD PRIHAJA:
Iz sončne strani Alp.

ZNAČILNOSTI:
Mehke, udobne, slovenske.

PRIPOROČILO:
Obujte, ko vas srbijo pete in želite skočiti na bližnjih hrib, pa nimate časa. Da se noge pomirijo.



Nogavice Triglav

Prijetne na otip, udobne za nošenje. Nogavice z motivom lepote Slovenije – Triglava, narejene iz 100 % bombaža. Za vse ljubitelje pohodništva in naše podalpske dežele. So v majhen opomnik, kdaj je čas za kakšen nov hribolazniški izziv.

KAR NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Ko si jih obujemo, lahko z njimi v mislih na hitro pobegnemo v naravo, kjer se čas ustavi, kjer se lahko odklopimo in umirimo.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA :
Vaš znak ali izbrane besede stkemo na podplat nogavice. Minimalna količina personalizacije je 100 parov.

MATERIAL:
100 % bombaž

CENA:
10,98 € + DDV

[POŠLJI](#)
[POVPRAŠEVANJE](#) →

Chipolo je pisan iskalni superjunak osebnih predmetov, ki bo tam, da dregne, ko (pre) polnih misli ključ, denarnico ali kakšno drugo pomembno stvar založimo.



Skupina šestih prijateljev si je kravžljala živce, kako rešiti problem vedno založenih ključev. Prišli so na idejo, da bi lahko razvili nemoteč obesek, ki ga povežemo z mobilnim telefonom. S projektom so leta 2013 sodelovali na platformi Kickstarter in dosegli velik uspeh. Danes so mednarodno podjetje prisotno v več kot 195 državah po svetu, kjer ljudje radi izgubljajo in pozabljajo stvari.

KAKO SE JE ZAČELO:

Z založenimi ključi.

OD KOD PRIHAJA:

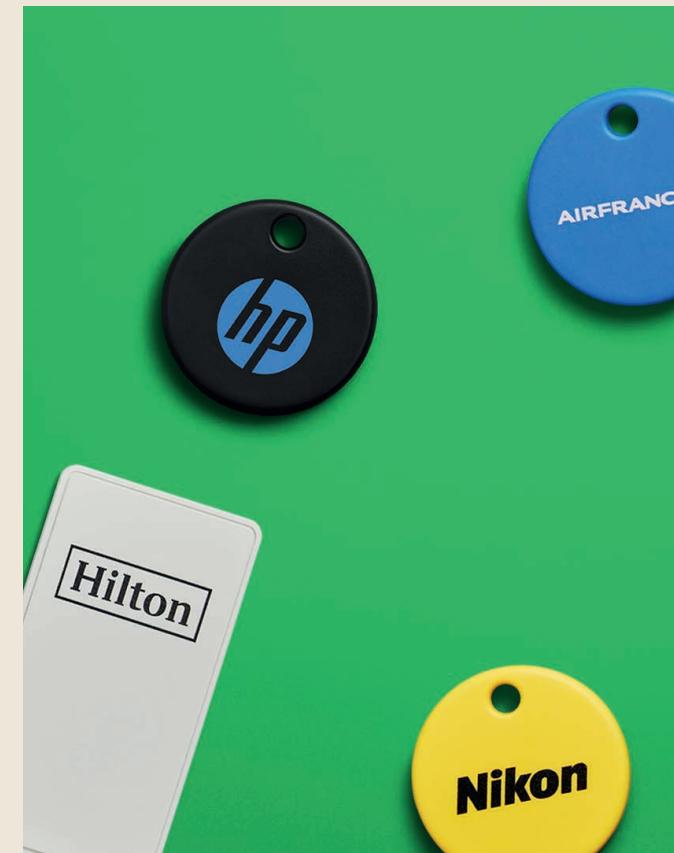
Zasavje, lejga.

ZNAČILNOSTI:

Inovativno, zanimivo, napredno.

PRIPOROČILO:

Če imate begosumnega kužka, ga opremite s Chipolo obeskom.



Chipolo

Chipolo je pisan iskalni super junak osebnih predmetov, ki bo tam, da dregne, ko (pre) polnih misli ključ, denarnico ali kakšno drugo pomembno stvar založimo.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:

Da misli namesto nas, ko so naše glave prepolne.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:

Na izdelek in promocijsko embalažo z visokokakovostnim UV tiskom natisnemo vaš znak ali izbrane besede. Minimalna količina personalizacije je 100 kos.

PREMER:

37,9 mm

BARVA:

Rumena, rdeča, modra, črna, bela, zelena

CENA:

20,48 € + DDV

[POŠLJI](#)

[POVPRAŠEVANJE](#) →



Chipolo Card

Chipolo card je pisana super junakinja, ki lahko nadomesti eno izmed kartic v vaši denarnici. Je tako neopazna, da boste še sami pozabili, da jo nosite s seboj naokoli.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:

Tako je nemoteča, da jo včasih hočemo zagrabiti namesto kreditne kartice.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:

Na izdelek in promocijsko embalažo z visokokakovostnim UV tiskom natisnemo vaš znak ali izbrane besede. Minimalna količina personalizacije je 100 kos.

DIMENZIJA:

85,1 mm x 53,6 mm

CENA:

24,60 € + DDV

Je čisto nevsiljiva in paše na vsako stekleničko, kozarec ali lonček. Samo zato, da skrbi za zdravje in nič ni “tečna”.



Avtorja Ulle Damjan in Cica sta začela sodelovati že pred 12 leti, ko sta uspešno v svet poslala mobilno aplikacijo za dieto. Ta ima že več kot 5 milijonov prenosov, večinoma v ZDA. S tem sta dodobra spoznala svet zdravega življenja in začutila potrebo po napravi, ki nas spomni, da spijemo več vode. Ekipi se je pridružil še Luka, raziskovalec in predavatelj na Fakulteti za elektrotehniko v Ljubljani in nastala je pametna Ulla.

- KAKO SE JE ZAČELO:
Z uspešno mobilno aplikacijo.
- OD KOD PRIHAJA:
Kjer se prepletajo raziskave, tehnologija, zdrav način življenja in poslovna žilica.
- ZNAČILNOSTI:
Pametna, nemoteča, slovenska.
- PRIPOROČILO:
Namestite na svojo stekleničko in pustite, da postane vaša najboljša prijateljica.



Ulla

Ulla je svetovno znana pametna slovenska deklina, ki ve, kdaj premalo vode spijemo. Z nami je zato, da prijazno spomni, ko je čas za požirek ali dva. Je čisto nevsiljiva in paše na vsako stekleničko, kozarec ali lonček. Samo zato, da skrbi za zdravje in nič ni “tečna”.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Ulla je izdelek slovenskega start-up podjetja.

- KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Na izdelek dodamo vaš znak ali izbrane besede.
- DIMENZIJA:
2,5 x 40 mm
- BARVA:
bela, črna, viola, modra, turkizna, roza
- CENA:
24,59 € + DDV

[POŠLJI](#)
[POVPRAŠEVANJE](#) →

Carpio je najboljši prijatelj vseh, ki se veliko družijo z miško, računalniško, seveda. Za vse tiste, ki bi zaradi narave svojega dela utegnili imeti bolečine, mravljinčenje in druge zgage.



Amadej je bil navdušen UX oblikovalec, ki je že pri 22 letih občutil posledice svojega nenehnega rokovanja z miško. Bolečina v zapestju, trzanje in mravljinčenje, so ga gnali proti temu, da je moral stvari vzeti v svoje roke. Ker živi za inovacije, ni trajalo dolgo. Združil je moči s prijateljema Primožem in Janom. Izdelali so poslovni načrti in leta 2018 tudi prvi 3D-natisnjen prototip izdelka, danes poznane kot Carpio in to je bil šele začetek za mlado, energično trojico.

KAKO SE JE ZAČELO:
Z bolečino v zapestju.

OD KOD PRIHAJA:
Iz računalniških vrst.

ZNAČILNOSTI:
Funkcionalno, slovensko, estetsko, nemoteče, zdravju prijazno.

PRIPOROČILO:
Naj se ne praši, uporabljajte vsak dan ob vihtenju miške.



Carpio 2.0

Carpio je najboljši prijatelj vseh, ki se veliko družijo z miško, računalniško, seveda. Ergonomski podstavek preusmeri pritisk iz zapestja na spodnji del dlani. Prav tako dvigne zapestje za dober centimeter in tako izboljša položaj roke. Za vse tiste, ki bi zaradi narave svojega dela utegnili imeti bolečine, mravljinčenje in druge zgage.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Zasnovan in izdelan v Sloveniji ob pomoči zdravnikov in fizioterapevtov.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Natisnemo vaš znak in izdelamo blazinice v barvi vašega podjetja.

DIMENZIJA:

- 9 × 4,4 × 1 cm – verzija S (primeren za ženske)
- 10 × 4,7 × 1 cm – verzija L (primeren za moške)

BARVE:
Črna, bela, siva

CENA:
24,51 € + DDV

[POŠLJI](#)
[POVPRAŠEVANJE](#) →



Carpio G2.0

Novejši brat Carpia, najboljšega prijatelja vseh, ki ne želijo imeti težav z zapestjem zaradi pogostega rokovanja z računalniško miško. Dodelana verzija ima še pasek, s katerim ga pritrdite na roko, da ob hitrem vihtenju, ko odpisujete na šefov e-mail, ne spolzi drugam.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Nova poslovna zapestnica.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Natisnemo vaš znak in izdelamo blazinice v barvi vašega podjetja.

DIMENZIJA:

- 9 × 4,4 × 1 cm – verzija S (primeren za ženske)
- 10 × 4,7 × 1 cm – verzija L (primeren za moške)

BARVE:
Črna, bela, siva

CENA:
28,61 € + DDV

[POŠLJI](#)
[POVPRAŠEVANJE](#) →

Zgodba se je začela, ko se je Anže, sedaj direktor podjetja EQUA, sprehajal po plaži in razočarano opazil plastenke v oceanu.



Zgodba se je začela, ko se je Anže, sedaj direktor podjetja EQUA, sprehajal po plaži in razočarano opazil plastenke v oceanu. Z zaskrbljeno glavo je začel razmišljati, kako bi lahko razbremenil Zemljo odpadnih plastenk. Odločil se je, da bo ustvaril blagovno znamko, ki je sestavljena iz dveh besed ECO in AQUA (voda) in obenem tudi pomeni morje v latinščini. Nastala je EQUA, ki je od nastanka do sedaj poskrbela, da je bilo premaganih več kot 650 milijonov stekleničk za enkratno uporabo.

- KAKO SE JE ZAČELO:
Po sprehodu na plaži.
- OD KOD PRIHAJA:
Iz skrbi do narave.
- ZNAČILNOSTI:
Okolju prijazno, moderno, šik, trajnostno.
- PRIPOROČILO:
Do vrha naliž z ledeno mrzlo vodo, dodaj rezino limone in uživaj v vsakem požirku.



Termo lonček

- Narejen, da se poda k jutranji rutini, ko je na hitro treba odvihrati od doma novim zmagam naproti. Ohranil bo napitek vroč do 4 ure, da nikoli več ne bo kava postana in mlačna.
- KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Notranji keramični premaz za boljši okus.

- KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Vgraviramo vaš znak ali izbrane besede na izdelek.
- VOLUMEN:
300 ml
- BARVE:
Črna, siva, matcha, rose, rjava, butter
- CENA:
27,05 € + DDV

[POŠLJI](#)
[POVPRAŠEVANJE](#) →



Equa Timeless

Brezčasna steklenička, ki je po lahkotnosti premagala vse svoje predhodnice. Pohvali se lahko s tem, da je najlažja in najbolj vzdržljiva steklenička za vodo, ki je kdajkoli obstajala. Za prijetno srkanje še ure po tem, ko zapustimo dom.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:

Da zaradi stekleničk, ne posežemo več po plastenkah.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:

Vgraviramo vaš znak ali izbrane besede na izdelek.

DIMENZIJE:

600 ml, 1000 ml

BARVA:

Črna, steel, bela, matcha, latte, lila, navy, aperol, živahno modra

CENA:

od 18,85 € + DDV

POŠLJI

POVPRAŠEVANJE →

Vse sestavine v naravnih trdih milih lahko naštejete brez lomljenja jezika. Embalaža je avtorsko delo priznane ilustratorke Alje Horvat.



Oče Florijan je navdih v staroslovanskih običajih iskal. Govoril je o praznovanju najdaljšega dneva v letu, o buhteči naravi In neverjetni moči Kupala, otroka boga ognja in boginje vode. Na njegov dan se je častilo naravo in njeno neustavljivo moč. Na ta isti dan naj bi zelišča imela še posebno moč in, kot pravijo, so se takrat ženske gole kopale v vodi, s cvetličnimi venci na glavi. V njegovo čast. Florjan je povzel njegovo vodilo in ustvaril recepturo za naravna mila, ki nastajajo iz rastlin, zraslih na domačem vrtu.

- KAKO SE JE ZAČELO:
S staroslovanskimi običaji.
- OD KOD PRIHAJA:
Z domačega vrta.
- ZNAČILNOSTI:
Okolju prijazno, nežno, dišeče, ročno narejeno, ekološko.
- PRIPOROČILO:
Ogljični odtis pri uporabi tekočih mil je za 25 % večji kot pri uporabi trdih mil in tudi dlje trajajo, zato prijazno zdrgnite in naredite nekaj dobrega za mati naravo.



Mila Kupala

Naravna in ekološka trda mila z vonjem po cvetličnih travnikih, polju zelišč ali drugih darov narave. Obudijo tisti že davno pozabljen stik z naravo v pravem smislu besede in za umivanje, kakopak.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Vse sestavine v naravnih trdih milih lahko naštejete brez lomljenja jezika. Embalaža iz recikliranega papirja je avtorsko delo priznane ilustratorke Alje Horvat.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Na embalažo natisnemo vaš znak, izbrane besede ali celotno grafično podobo. Vaš znak tudi globoko odtisnemo v milo. Minimalna količina personalizacije je 50 kos.

TEŽA:
100 g

CENA:
od 5,33 € + DDV

[POŠLJI](#)
[POVPRAŠEVANJE](#) →

Iz filca, stisnjenega iz odpadnih plastenk, da olajšajo vsak korak, poskrbijo za udobje in estetiko tudi doma, ko se peče štrudl in ometa pajčevina.



Alenka, po poklicu ekonomistka, se je na smrt naveličala klasičnih ekonomskih modelov in besednih zvez. Velika ljubiteljica narave je opazila potrebo po spremembi načina poslovanja in tudi sama naredila korak v tej smeri. Zaljubila se je v oblikovanje trajnostnih idej in odprla butično proizvodnjo, naravnano v tej smeri. S filcom, narejenim iz odpadnih plastenk, se je srečala nekoliko kasneje in ugotovila, da je to tisto, kar potrebujemo. Nastali so Kaaita copati.

KAKO SE JE ZAČELO:
Iz dolgočasje v klasični ekonomiji.

OD KOD PRIHAJA:
Iz butične proizvodnje.

ZNAČILNOSTI:
Reciklirano, udobno, okolju prijazno.

PRIPOROČILO:
Pravijo, da bi na njih lahko leteli. Poskusite!



Kaaita copati

Ko davno pozabljena plastenka dobi novo namembnost, nastanejo Kaaita copati. Iz filca, stisnjenega iz odpadnih plastenk, da olajšajo vsak korak, poskrbijo za udobje in estetiko tudi doma, ko se kuha makaronflajš in ometa pajčevina.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Prijazni nogi in okolju.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Vaš znak ali izbrane besede lahko umestimo z tiskom, z vezenjem, personaliziranim papirnatim trakom ali dodatno tekstilno etiketo. Minimalna količina personalizacije je 50 kos.

ŠTEVILKE:
• M velikost: ustreza št. od 37 do 40
• XL velikost: ustreza št. od 41 do 45

CENA:
od 9,83 € + DDV

[POŠLJI](#)
[POVPRAŠEVANJE](#) →

Ko moči združita oblikovalski studio in inovativno podjetje s slovenskimi stekleničkami za vodo, se rodijo same odpičene ideje.



Ko moči združita oblikovalski studio in inovativno podjetje s slovenskimi stekleničkami za vodo, se rodijo same odpičene ideje. Najprej so zasnovali Goat Mug, povsem drugačno in izven okvirjev narejeno skodelico, katere zasnova je kar nekaj časa ležala v predalu. Idejo so uresničili na Kickstarterju in naredili preboj na ameriškem trgu. A njihova domišljija se ni ustavila samo pri skodelici. Ideje so cvetele in kmalu so zasnovali cel kup pripomočkov za kavaljubce.

KAKO SE JE ZAČELO:
Z idejo in združitvijo dveh uspešnih podjetij.

OD KOD PRIHAJA:
Kavo naj bi odkrile kože v Etiopiji, zato Goat Story.

ZNAČILNOSTI:
Okusno, nadstandardno, inovativno.

PRIPOROČILO:
Še pred novim delovnim dnevom v taveliko šalico nalijte zajetno količino kave.



Sodobna džezva za turško kavo OTTO

Otto nikoli ne bo v napoto. Preverjeno skuha tako dobro turško kavo, da bodo druge džezve hitro postale zaprašene. S svojo elegantno in izpopolnjeno obliko se lepo poda v vsako kuhinjo – moderno, retro, rustikalno ... in na indukcijo, kjer so njegove stare tete zatajile.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Res je šik.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Vgraviramo vaš znak ali izbrane besede na izdelek.

VOLUMEN:
550 ml

CENA:
45,08 € + DDV

[POŠLJI](#)
[POVPRAŠEVANJE](#) →



Cold Brew

Hladno varjena kava je nov trend, ki je osvojil svet. Pravijo, da je zdrava za kožo, zato le poskusite set, ki omogoča enostavno "kuhanje". Filter se napolni z grobo mleto kavo, natakne na pokrov in potopi v vodo v kozarcu. Pozabi se v hladilniku in pusti, da se zgodi čarovnija.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Lepo oblikovan kozarec z mat videzom.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Vgraviramo vaš znak ali izbrane besede na izdelek.

VOLUMEN:
800 ml

CENA:
20,49 € + DDV

[POŠLJI](#)

[POVPRAŠEVANJE](#) →



Speciality kava

Speciality kava je sezonska mešanica kave, ki je pripravljena z enim samim namenom – spremeniti se v najboljši napitek. Da z vonjem in okusom popolnoma prebudi in navadne osebe spremeni v super heroje!

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Naravna, suha metoda sušenja kave.



KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Na kavo nalepimo vaš znaki ali izbrane besede.

TEŽA:
250 ml

CENA:
od 9,75 € + DDV

[POŠLJI](#)

[POVPRAŠEVANJE](#) →

Obesek za ključe nosi simboliko našega najvišjega vrha Slovenije – Triglava. Obesite ga na ključe in se spomnite, da noben vrh ni nemogoče osvojiti.



Maja je iskala protokolarno darilo z izrazito noto domačnosti. Našla ga je v simboliki našega najvišjega vrha Slovenije – Triglava. Pravi, da je Triglav mogočna gora, kot je mogočna naša narodna zavest.

Pri svojih izdelkih uporablja orehov les. Oreh raste po celotni Sloveniji in njegova struktura ter barve prikazujejo raznolikost, ki jo premore Slovenija na tako malem področju.

KAKO SE JE ZAČELO:
Iskanje popolnega protokolarnega darila.

OD KOD PRIHAJA:
Iz majhnega ateljeja.

ZNAČILNOSTI:
Motivacijsko, toplo, ročno barvano, edinstveno.

PRIPOROČILO:
Obesite na ključe in se spomnite, da noben vrh ni nemogoče osvojiti.



Obesek za ključe Triglav

Obesek za ključe z motivom naše najvišje gore Triglav. Narejen iz orehovega lesa, ki s svojo strukturo daje posebno edinstvenost in toplino. Za vse tiste, ki želijo v dom vnesti delček narave in Slovenijo nosijo v srcu. Spomni, da je čas za veselje in pozitivne misli tudi v težkih trenutkih.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Izbira lesa za obesek, ki mu da posebno toplino in hkrati edinstvenost.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Vgraviramo vaš znak ali izbrane besede na obesek.

DIMENZIJA:
3,9 cm x 2,4 cm x 0,4 cm

CENA:
4,51 € + DDV

[POŠLJI](#)
[POVPRAŠEVANJE](#) →



Svinčnik Triglav

Svinčnik vedno prav pride. Na njem je napisano sporočilo, ki ne zbledi, tako kot želje za uresničitev ciljev ne smejo. Z motivom Triglava, naše najvišje gore in ponosa, ker se vsak na poti življenja srečuje s svojimi "Triglavi".

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Eleganten svinčnik, ki nosi pogumno sporočilo skupnosti.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Vgraviramo vaš znak ali izbrane besede na svinčnik.

TRDOTA MINICE:
HB

CENA:
2,38 € + DDV

[POŠLJI](#)

[POVPRAŠEVANJE](#) →

Presenetljiva in drzna kombinacija okusov, raznovrstnih sestavin in začimb iz domače kuhinje v kombinaciji z vrhunsko belgijsko čokolado kontroliranega porekla.



Začelo se je s predniki, ki so s srcem in dušo gospodarili na svoji zemlji v majhni vasici Tešanovci v Prekmurju. Najprej je stal vinotoč, kasneje so prenovili počitniško domačijo. Ta mladi pa so pričeli pisati svojo zgodbo. Nastala je podeželska čokoladnica, osnovana na ljubezenski zgodbi. Tomaž, mladi gospodar, je za svojo ljubljeno izbranko Jasmino ustvaril čokoladne poljube, ne vedoč, da se bo v njem prebudila tudi strast do izdelovanja čokolade.

KAKO SE JE ZAČELO:
Že s predniki v času Avstro-Ogrske.

OD KOD PRIHAJA:
Majhno posestvo v severovzhodni Sloveniji.

ZNAČILNOSTI:
Drzno, poetično, lokalno pridelano, drugačno, butično.

PRIPOROČILO:
Saj vemo, da se je težko upreti, ampak počasi in premišljeno, vedno jih prehitro zmanjka.



Bonboniera Passero

Ko zmanjka besed, je bonboniera najlepša pozornost, ki jo podarite iz srca. Pester izbor pralinejev iz mlečne, bele, temne in rubin čokolade v kombinaciji z zanimivimi lokalnimi okusi bo poskrbel, da se bodo kolena zašibila prav vsakomur, naj bo to prijatelj, sodelavec ali srčni izbranec.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Presenetljiva in drzna kombinacija okusov, raznovrstnih sestavin in začimb iz domače kuhinje v kombinaciji z vrhunsko belgijsko čokolado kontroliranega porekla.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Ovoj naredimo po vaših željah z vašim znakom, barvami in izbranimi besedami.

TEŽA:
160 g

CENA:
17,26 € + DDV

[POŠLJI](#)
[POVPRAŠEVANJE](#) →

Lahko se namaže na kruh ali se ga zajame s taveliko žlico, za zdravo, brez rafiniranega sladkorja in umetnih dodatkov, sladko pregreho.



Čebelar Miha že od mladih nog ljubi čebele. Začel je z nekaj panji in ob podpori družine ter mentorja ugotovil, da jih želi še več. Danes jih ima več kot 300. V njih marljive čebele pridno nosijo med, ki ga oplemeniti z naravnimi dodatki in mu poda novo namembnost. Pravi, da so čebele neizčrpen vir znanja in da z njimi nikoli ni dolgčas, mi pa trdimo, da je tako tudi z njegovimi izdelki, ki so prava harmonija okusov.

KAKO SE JE ZAČELO:
Z ljubeznijo do čebel in narave.

OD KOD PRIHAJA:
Iz cvetočih poljan in gozdov ter pisanih panjev.

ZNAČILNOSTI:
Kremasto, polno okusa, brez dodatkov in rafiniranega sladkorja.

PRIPOROČILO:
Poiščite tanajvečjo žlico in jo “potunkajte” v namaz brez slabe vesti.



Medeni namaz

Ko v med obilica (in ne samo vzorec) liofiliziranih jagod ali lešnikov pade, ta dobi čisto čaroben okus in novo namembnost. Lahko se namaže na kruh ali ga zajame s taveliko žlico, za zdravo, brez rafiniranega sladkorja in umetnih dodatkov, sladko pregreho.

Nagrajen z zlato medaljo za kakovost AGRA 2021 z visoko oceno v kategoriji.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Surov med brez skrivnih neprijaznih sestavin in reliefni odtis čebelice na embalaži.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Na embalažo nalepimo vaš znak ali izbrane besede.

TEŽA:
135 g ali 400 g

OKUS:
Z liofiliziranimi jagodami ali lešniki

CENA:

- 135 g od 6,30 € + DDV
- 400 g od 10,87 € + DDV

[POŠLJI](#)
[POVPRAŠEVANJE](#) →

Ročno izdelan gin po tradicionalnem postopku none in očeta. Za prvovrstno srkanje kar tako, zaradi čistih okusov pa je tudi kot nalašč za ustvarjanje mešanih pijač.



Zgodba Gin Brin se začne z domačim brinjevcem, ki ga je kuhala nona. Brinjevec je pravzaprav gin, vendar ga na primorskem ne pijejo kot gin, pač pa kot digestiv. Po letih destilacij brinovih jagod in delanja prvovrstnega brinjevca se je Erik odločil za pripravo svojega prvega gina. Nastala je uspešnica. Erik pa je postal pionir v slovenskem craft ginu.

KAKO SE JE ZAČELO:
Z domačo žganjekuho none in očeta.

OD KOD PRIHAJA:
Kjer se srečata Kras in Brkini.

ZNAČILNOSTI:
Domače, divje, zelo fino, narejeno ročno.

PRIPOROČILO:
Zmešaj Gin Brin s Camparijem in vermutom, postreži z ledom in rezino pomaranče.



Praznični obeski z ginom

Praznični obeski z ginom so kot nalašč za okrancijat božično jelko. Lahko so seveda uporabljeni že prej, nič ne bomo obsojali.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Moder obesek je napolnjen s posebnim ginom, ki ob stiku s tonikom spremeni barvo.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Na darilni trak natisnemo vaš znak in izbrane besede ob daljšem roku izdelave. Minimalna količina traku je 100 m.

VOLUMEN:
50 ml

CENA:
6,39 € + DDV

[POŠLJI](#)
[POVPRAŠEVANJE](#) →



London Dry Gin

Ročno izdelan gin po tradicionalnem postopku none in očeta. Za prvovrstno srkanje kar tako, zaradi čistih okusov pa je tudi kot nalašč za ustvarjanje mešanih pijač.

Prejemnik nagrade za najboljše pakirano žgano pijačo na svetu po izboru International Wine & Spirits Competition za leto 2019 v Londonu in zlate nagrade, ki jo je izdal The Gin Guide Awards iz Londona. Ta je BRIN gin uvrstil na prvo mesto v Evropi v kategoriji tradicionalnih ginov za leto 2018.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Brinove jagode so nabrane kar na grmičkih pred hišo – bolj lokalno od tega ne gre.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Steklenice popolnoma personaliziramo z vašim znakom in izbranimi besedami. Minimalna količina za personalizacijo je 50 kos.

VOLUMEN:
500 ml

CENA:
od 22,05 € + DDV

[POŠLJI](#)

[POVPRAŠEVANJE](#) →



VirGin

Rad bi bil gin. Pa ni, ker je popolnoma brez alkohola, vse ostalo je ostalo isto. Vseh 10 dišavnic in rastlin, le da se po njem še vedno lahko usede za volan.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Lahko bi jih spili 100 in naslednji dan glava nič ne bi bolela.



KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Steklenice popolnoma personaliziramo z vašim znakom in izbranimi besedami. Minimalna količina za personalizacijo je 50 kos.

VOLUMEN:
500 ml

CENA:
19,00 € + DDV

[POŠLJI](#)

[POVPRAŠEVANJE](#) →



Negrini

Aperitiv, narejen iz Brin gina, vermuta in grenčice. Za prvovrstno druženje z limono ali pomarančo v tanajboljših kozarcih ob dobri družbi.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:

Vse je že pripravljeno, samo kozarce je treba zloščiti in limono narezati.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:

Steklenice popolnoma personaliziramo z vašim znakom in izbranimi besedami. Minimalna količina za personalizacijo je 50 kos.

VOLUMEN:

500 ml

CENA:

od 22,05 € + DDV

POŠLJI

POVPRAŠEVANJE →

Preveč informacij in misli nam šviga po glavi, da bi vse lahko ostale v njej. Quotelife nas spomni na skrb zase in učinkovito planiranje prostega časa.



Nika, grafična oblikovalka, ki za sebe pravi, da je oseba številnih nasprotij in da je vedno nekje med črno in belo razpeta, se je opogumila in začela ustvarjati izdelke pod svojo blagovno znamko. V njih se izražajo predvsem njena ljubezen do minimalizma, tipografije, skandinavskega sloga in inspiracijskih besed. Nastale so tiskovine in še kaj. Nekatere humorno obarvane, druge motivacijsko, ki že komaj čakajo, da vanje svojo zgodbo pišete.

KAKO SE JE ZAČELO:
Z zapisovanjem citatov v zvezke.

OD KOD PRIHAJA:
Iz prestolnice Štajerske.

ZNAČILNOSTI:
Nežno, minimalistično, s kančkom humorja, tiskano v prijaznih barvah, enostavno razgradljivo.

PRIPOROČILO:
Dobro ošilite svinčnik in začnite zapisovati svoje misli.



To Do

Majhen, subtilen blokec, ki omogoča, da naloge in obveznosti ne bodo ostale pozabljene. Ko so opravljene, pa veselo prečrtat, obkljukat ali kar list iztrgat.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Spremljevalna tema: pomembnost premora.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Vaš znak ali izbrane besede oblikujemo in natisnemo na papirnatem ovoju, na platnici zadaj ali kar na vsakem listu.

DIMENZIJA:
70 x 190 mm

BARVE:
Svetlo siva, siva, rjava

CENA:
11,97 € + DDV

[POŠLJI](#)
[POVPRAŠEVANJE](#) →



Moški rokovnik

Pravilno zastavljen rokovnik vsakemu moškemu prav pride. Je kot nalašč za pravega dedca narejen, ki si iskreno prizna, da si vsega pač ne more zapomniti.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
Spremljevalna tema: odlašanje

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Vaš znak ali izbrane besede oblikujemo in natisnemo na papirnatem ovoju ali na zadnji platnici.

DIMENZIJE:
14,8 × 21 cm (A5)

BARVA:
Svetlo siva (SLO), rjava (ANG)

CENA:
14,67 € +DDV

Veseli in srečni sodelavci v ekipo prinašajo višjo učinkovitost, dobro vzdušje in uspehe. Psihološko orodje Sare Isakovič.



Sara Isakovič, prejemnica srebrne olimpijske kolajne, je že pri dvanajstih letih vedela, da je njena največja želja nastopiti na Olimpijskih igrah. Kot najmlajša Slovenka je nastopila na Olimpijskih igrah v Atenah, štiri leta kasneje pa kot prva Slovenka osvojila srebrno kolajno v plavanju. Pot je bila naporna. Potrebovala je veliko treningov, a k uspehu jo je pripeljala njena miselnost in neverjetna moč možganov. Nadaljevala je s študijem psihologije in svoje znanje usmerila v pomoč drugim. Nastala je namizna igra Od sanj do cilja.

KAKO SE JE ZAČELO:
Ko je dvanajstletna Sara gledala Olimpijske igre.

OD KOD PRIHAJA:
Grvn z Gorenjske.

ZNAČILNOSTI:
Motivacijsko, navdihujoče, okolju prijazno.

PRIPOROČILO:
Očistite mizo, odprite in naredite bojni načrt za prihodnost.



Od sanj do cilja

Namizna igra, ki je v vsakem podjetju dobrodošla. Spodbudi sive celice in na zabaven proces skozi igro posameznika pripelje do izdelanega življenjskega načrta za doseg svojih ciljev. Prihodnost je lahko za vsakega lepa in srečna. Veseli in srečni sodelavci pa v ekipo prinašajo višjo učinkovitost, dobro vzdušje in uspehe.

KAJ NAM JE ŠE POSEBEJ VŠEČ:
To ni družabna igra, to je psihološko orodje v obliki namizne igre, ki jo boste odigrali sami s seboj.

KREATIVNA PERSONALIZACIJA:
Na embalažo, nalepko ali potiskan ovoj dodamo vaš znak ali izbrane besede.

MINIMALNA KOLIČINA:
60 kosov.

JEZIK:
slovenščina ali angleščina po naročilu.

CENA:
40,90 € + DDV

[POŠLJI](#)
[POVPRAŠEVANJE](#) →

Kreativna personalizacija izdelka

Majhne reči so tiste, ki naredijo darilo
resnično vaše. Beseda tu, znak tam, vse
pa v barvi vašega podjetja.

Bi radi izvedeli še
več podrobnosti o
kreativnih rešitvah?

[OBIŠČI SPLETNO
STRAN](#) →



Dodamo
vaš pečat



Z napredno tehnologijo lasersko vgraviramo znak ali izbrano besedo. Bolj elegantno in hkrati vau ne gre.



Znak ali prave besede skrbno spletemo v sam izdelek, da postanejo njegov del za vedno.



Na izdelek lahko prave besede ali znak zelo lepo umestimo tudi s tiskom ali vezenjem.



Steklenice v celoti personaliziramo z znakom, podobo ali sporočilom. Tisk na steklo je zelo šik.

Kreativna personalizacija embalaže

Naj darilo že na prvi pogled navduši.
Prava sporočila na pravem mestu
se tu družijo z naprednimi okoljskimi
rešitvami.

Bi radi izvedeli še
več podrobnosti o
kreativnih rešitvah?

[OBIŠČI SPLETNO
STRAN](#) →



Okolju prijazno zavijemo



ŠKATLA
Skrbno narejena škatla iz recikliranega valovitega kartona, enostavna za reciklažo tudi po končni uporabi. Dobavo zaupamo butičnemu slovenskemu podjetju.



PAPIRNATO POLNILO
Čedna cikcakasta alternativa iz recikliranega rezanega papirja, ki je tudi biološko razgradljiv.



ZAVIJALNI PAPIR.
V krasnih barvah in s certificiranim odgovornim poreklom*. Seveda ga je mogoče reciklirati.



PAPIRNATA VREČKA
Kompaktna, mat in opremljena z bombažnimi trakovi. Narejena v Sloveniji iz kraft papirja, ki ga je mogoče reciklirati.





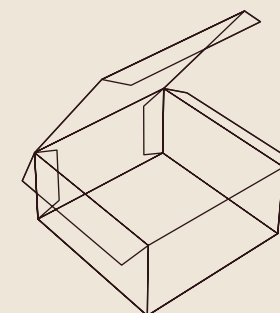
ŠKATLA

Personalizirana premium nalepka

Razkošnih dimenzij za vsa ključna sporočila. Oblikovana pa iz papirja Fasson® Design Paper Range, ki poskrbi za eleganten fini.

PAKIRANJE: Škatla + polnilo + personalizirana premium nalepka

DODATE LAHKO ŠE: pozdravni karton + kartonček z zgodbo o izdelku





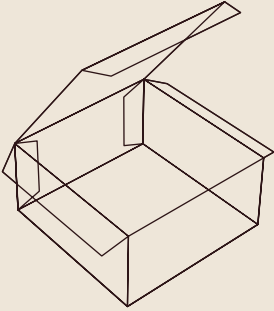
ŠKATLA

Personaliziran papirnatı ovoj

Pripravljen na vaše slavnostne besede. Narejen pa iz sofisticiranega grafičnega papirja, odgovornega porekla*.

PAKIRANJE: Škatla + polnilo + personaliziran papirnatı ovoj

DODATE LAHKO ŠE: pozdravni karton + kartonček z zgodbo o izdelku



	VAŠ TEKST	VAŠ ZNAK
--	--------------	----------



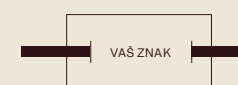
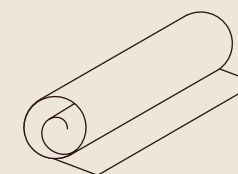
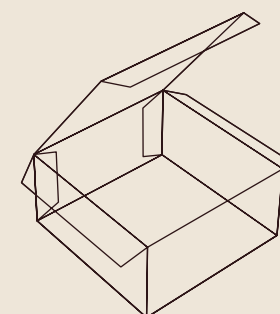
ŠKATLA

Personaliziran kartonček

Ravno pravšnji za znak, besedo ali dve. Iz premium grafičnega papirja, odgovornega porekla, drsi na šik bombažnem traku.

PAKIRANJE: Škatla + polnilo + zavijalni papir + zavijalni trak + personaliziran kartonček

DODATE LAHKO ŠE: pozdravni karton
+ kartonček z zgodbo o izdelku





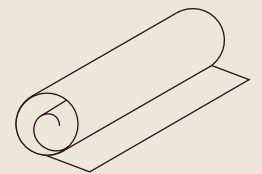
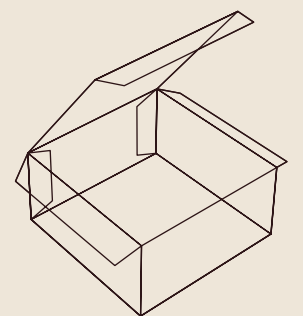
ŠKATLA

Personaliziran zavijalni trak

Po njem se vije znak ali priložnostna misel. Čvrsto tkan v vzorcu ribje kosti je narejen iz certificiranega ekološkega bombaža.

PAKIRANJE: Škatla + polnilo + zavijalni papir + personaliziran zavijalni trak

DODATE LAHKO ŠE: pozdravni karton
+ kartonček z zgodbo o izdelku



VAŠ ZNAK VAŠ ZNAK VAŠ ZNAK



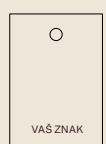
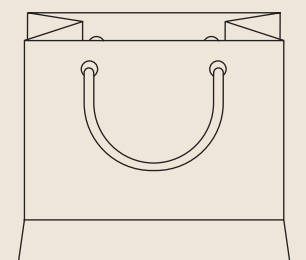
VREČKA

Personalizirana obešanka

Na njej lepo visi znak ali izbrana beseda. Oblikovana je iz premium design grafičnega papirja, odgovornega porekla.

PAKIRANJE: Vrečka + polnilo + personalizirana obešanka

DODATE LAHKO ŠE: pozdravni karton + kartonček z zgodbo o izdelku



ZAVIJALNE MOŽNOSTI

1.

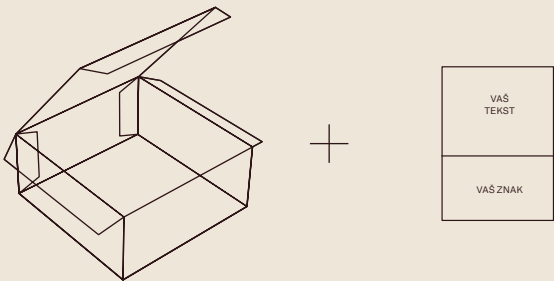


Diagram 1: A box with a lid and a label with two sections: 'VAŠ TEKST' and 'VAŠ ZNAK'.

ŠKATLA +
PERSONALIZIRANA
PREMIUM NALEPKA

2.

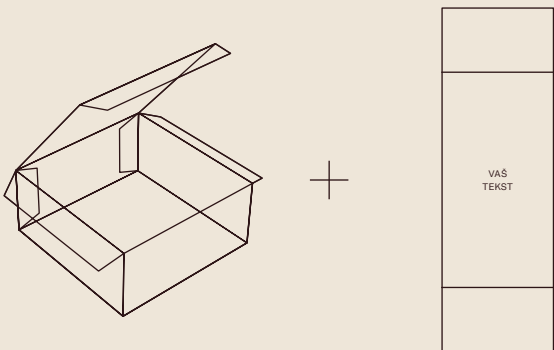


Diagram 2: A box with a lid and a label with two sections: 'VAŠ TEKST' and 'VAŠ ZNAK'.

ŠKATLA + PERSONALIZIRAN
PAPIRNATI OVOJ

3.

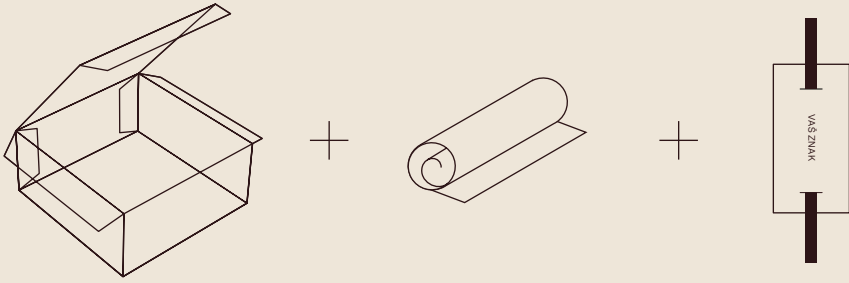


Diagram 3: A box with a lid, a roll of paper, and a label with two sections: 'VAŠ ZNAK' and 'VAŠ ZNAK'.

ŠKATLA + ZAVIJALNI
PAPIR + PERSONALIZIRAN
KARTONČEK

4.

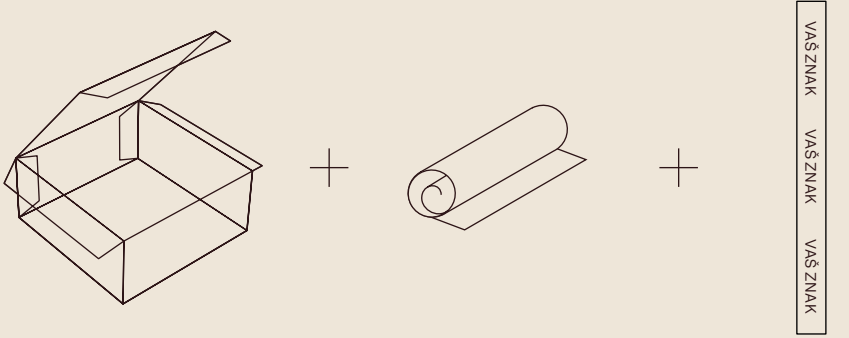


Diagram 4: A box with a lid, a roll of paper, and a label with three sections: 'VAŠ ZNAK', 'VAŠ ZNAK', and 'VAŠ ZNAK'.

ŠKATLA + ZAVIJALNI
PAPIR + PERSONALIZIRAN
ZAVIJALNI TRAK

5.

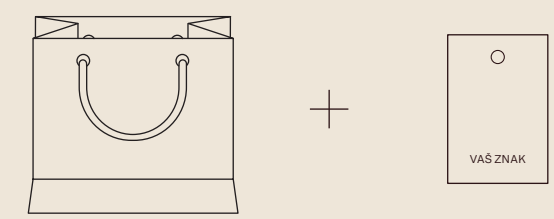


Diagram 5: A bag with a handle and a label with two sections: 'VAŠ ZNAK' and 'VAŠ ZNAK'.

VREČKA +
PERSONALIZIRANA
OBEŠANKA

BARVE PREMIUM NALEPKE



BARVE PAPIRJA



*Vsi papirji imajo certifikat FSC®, ki zagotavlja, da surovine zanje izvirajo iz odgovorno upravljanih gozdov. Nekateri se ponašajo še z drugimi certifikati, na primer o ogljični nevtralnosti.

BARVE ZAVIJALNEGA TRAKU



*Prikazani primeri so simbolični. Možne so številne druge barvne variacije in kombinacije. Ne skrbite, pri izboru najbolj primerne škatle, polnila in presonalizacije vam bomo svetovali, tako da bo poslovno darilo izdelano povsem po vaši meri. vaše.

Komaj čakamo, da vam pomagamo razveseliti sodelavce in očarati poslovne partnerje.

Radi se oglasimo na telefon.
Hitro odgovorimo na mejl.
Obiske sprejemamo tudi v razstavnem prostoru.

Pokličite:
+386 (0)40 418 459

Pišite:
info@trgovinaika.si

Pobrsajte:
www.trgovinaika.si

Obiščite:
Ciril-Metodov trg 13,
Ljubljana

IKA

Cel kup navdihujočih zgodb in preišljenih idej za
darila vas pričakuje tudi na naši spletni strani.